



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

HACIENDA Y ECONOMÍA

Indicadores de Confianza del Consumidor (ICC-RD)

Agosto 2025

INDICADORES DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC-RD)

AGOSTO 2025

La confianza de los consumidores mostró una leve mejoría en la última medición del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de julio 2025, al aumentar en 1.1 puntos respecto a la medición de marzo. Este resultado responde principalmente a una mejora en la confianza de los hogares sobre la evolución de la situación económica del país y familiar en los próximos 12 meses.

En ese sentido, el incremento del índice respondió exclusivamente a la mejora del componente de expectativas, lo que contrarrestó el pesimismo de los consumidores sobre la situación económica actual. En términos concretos, el componente actual del índice se redujo en 0.3 puntos, mientras que se registró un repunte de 2.1 puntos en el índice de expectativas.

El pesimismo sobre la situación económica actual ocurre en un contexto de ralentización del crecimiento de la actividad económica en el primer semestre del año, con tasas de expansión interanual del producto que oscilaron entre 0.7 % y 5.4 %. Como resultado, el crecimiento acumulado del PIB en el período enero-junio se ubicó en 2.4 %, uno de los registros más moderados de la última década, en un entorno caracterizado por condiciones financieras restrictivas y elevada incertidumbre global. En este escenario, los organismos internacionales proyectan un crecimiento para la economía dominicana dentro del rango 3.7 - 4.0 %¹ para 2025 y de 4.0 % para 2026.

En contraste, los precios han mostrado estabilidad, con la inflación permaneciendo por 27 meses consecutivos dentro del rango meta (4 % $\pm$ 1 %). No obstante, los resultados de la encuesta indican que los consumidores perciben la evolución de los precios con mayor pesimismo en comparación con la medición de marzo (reducción del índice de precios en 0.3 puntos).

Al analizar el comportamiento de los índices complementarios (precios, mercado laboral, ahorro y consumo), así como por dominios geográficos, se observa que permanecen por debajo de los valores de 2024. En general, los consumidores continúan percibiendo la situación económica actual con un

Indicador de confianza

84.9

+ 1.1 puntos

Indicador actual

63.5

- 0.3 puntos

Índice expectativas

107.3

+ 2.1 puntos

Índices complementarios

Precios

44.4

- 0.3 puntos

Mercado laboral

86.2

- 2.3 puntos

Ahorro

87.3

+ 2.4 puntos

Consumo

62.4

+ 2.6 puntos

Por dominios geográficos

Gran Santo Domingo

85.4

+ 3.0 puntos

Santiago

82.4

- 6.6 puntos

País turístico

84.9

+ 2.1 puntos

País no turístico

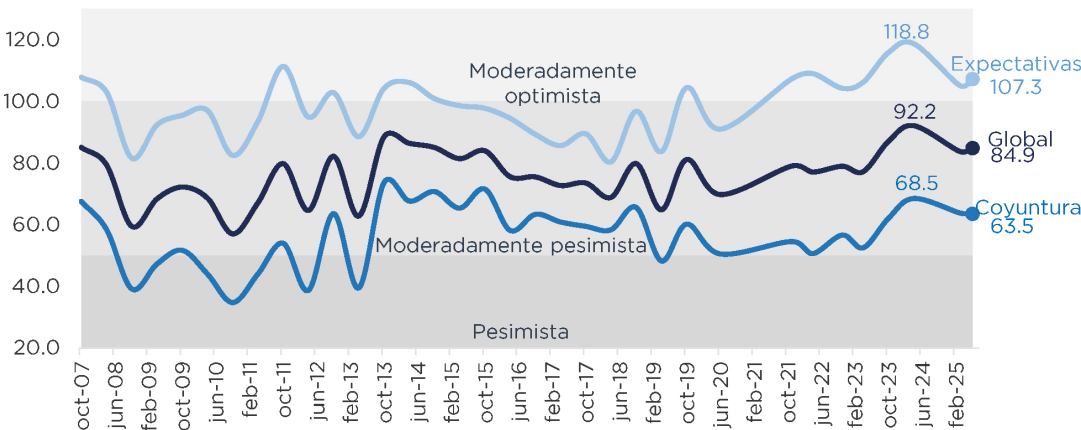
85.1

+ 0.9 puntos

¹ CEPAL (julio 2025); *Consensus Forecasts* (julio 2025); Banco Mundial (junio 2025) y FMI (abril 2025).

pesimismo moderado, aunque esperan que la situación mejore en los próximos 12 meses, lo que sitúa las expectativas en un terreno moderadamente optimista.

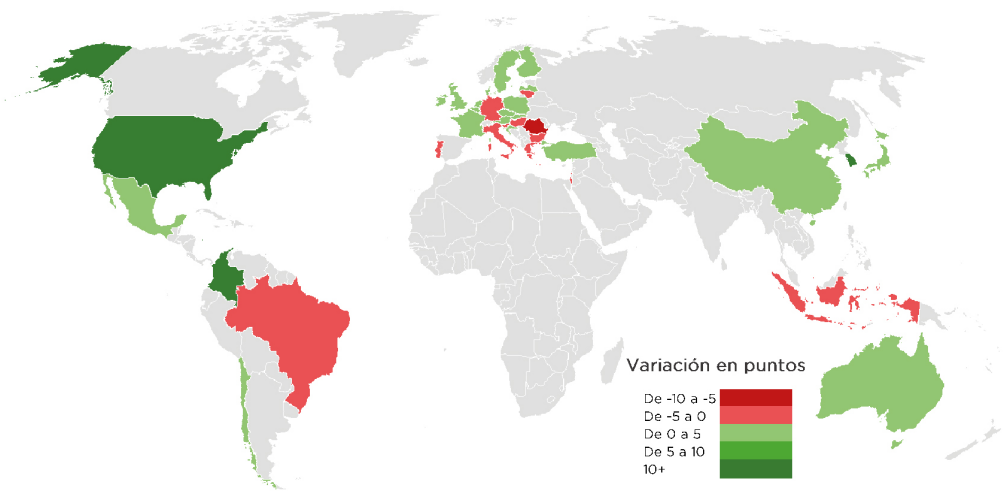
Gráfico 1. Indicadores de confianza del consumidor según componentes



Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, Viceministerio de Economía.

Respecto al contexto global, la caída en la confianza de los consumidores ha sido un fenómeno que se ha extendido a diversas economías, aunque se observa en los meses recientes una recuperación en términos interanuales en Colombia, Australia, Chile y China. En particular, el índice compuesto de confianza de los consumidores construido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), evidencia un panorama caracterizado por un deterioro en la percepción de los consumidores respecto a la evolución de la economía y los precios, al compararse con los niveles de confianza de 2024.

Gráfico 2. Indicador de confianza compuesto de la OCDE, variación jun-25 vs. mar-25 (en puntos)

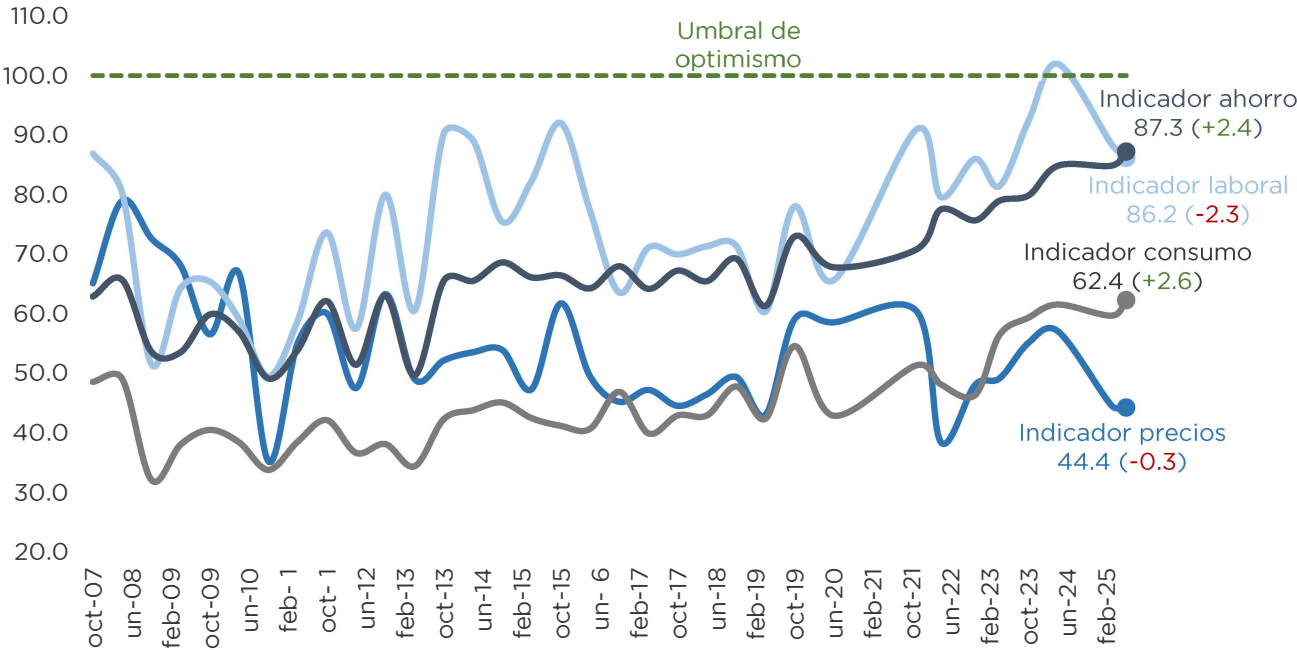


Fuente: Elaborado con datos de la OCDE.

En el caso particular de los Estados Unidos, la evolución de la confianza de los consumidores ha mostrado un comportamiento acorde con periodos de alta incertidumbre. A principios de año, el índice registró un deterioro significativo, reflejando la caída en la percepción de los consumidores sobre la evolución reciente y futura de la economía. Si bien en junio se produjo una mejora con un incremento del índice en 9.15 puntos, la confianza de los consumidores estadounidenses aún no recupera los niveles registrados en 2024, aunque se mantienen en terreno optimista.

En el ámbito nacional, los índices complementarios derivados de la encuesta mostraron comportamientos heterogéneos. En particular, los indicadores que miden la percepción de los consumidores respecto a la evolución de los precios, así como su perspectiva acerca de las condiciones del mercado laboral, sufrieron caídas de 0.3 puntos y 2.3 puntos, respectivamente. En cambio, el índice que captura la disposición y capacidad de los consumidores para adquirir bienes duraderos, o consumo, se incrementó 2.6 puntos, lo que respondió a mejoras tanto en las perspectivas actuales como futuras.

Gráfico 2. Indicadores de confianza de precios, trabajo, consumo y ahorro



Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, Viceministerio de Economía.

El indicador de confianza del ahorro evidenció un comportamiento particular en la medición de julio, al registrar un aumento de 2.4 puntos respecto a marzo. Este incremento se explica exclusivamente por la mejora significativa en el nivel de ahorro actual (+7.0 puntos), que compensó la percepción más pesimista sobre la senda futura de esta variable. Esta dinámica podría estar asociada a un entorno en el que las tasas de interés reales permanecen elevadas, y persiste una alta volatilidad en los mercados, factores que podrían inducir a los hogares a aumentar su proporción de ahorro como mecanismo de protección frente a eventuales pérdidas de empleo o disminuciones en el ingreso.

Anexos

Tabla 1. Indicadores de confianza al consumidor desagregados

Desagregación		2023		2024	2025	
		Abril	Octubre	Abril	Febrero	Julio
Series compuestas						
Zona	Rural	75.6	80.8	91.5	83.1	85.2
	Urbana	77.5	88.3	92.3	84.1	84.8
Dominio Geográfico	Gran Santo Domingo	76.3	91.1	96.4	82.4	85.4
	Provincia de Santiago	80.5	85.0	89.8	89.0	82.4
	País turístico	77.6	91.0	87.4	82.8	84.9
	Resto del país	77.1	81.0	90.9	84.2	85.1
Nivel de educación	0- Ninguno/Inicial	80.4	83.5	84.3	87.6	83.0
	1- Básica o Primaria	77.2	85.0	92.6	80.8	81.8
	2- Media o Secundaria	75.7	89.7	91.8	84.4	86.4
	3- Superior	79.3	87.0	94.9	85.8	86.5
Clase Social	Baja	63.8	75.5	81.5	71.3	69.9
	Media baja	83.7	87.8	94.6	85.4	86.7
	Media alta	87.0	108.8	110.5	99.8	100.3
	Alta	97.8	118.2	107.2	100.5	113.4
Condición laboral	Ocupado	80.4	91.6	96.9	87.1	88.0
	Desocupado	72.5	79.6	85.0	78.8	79.8
Actividad económica	Agricultura y ganadería	94.6	87.0	98.4	89.8	92.8
	Industria	87.3	78.9	83.8	88.7	89.3
	Comercio y turismo	80.8	93.2	90.8	86.3	86.8
	Otra	78.7	92.1	99.5	81.9	87.1

ASPECTOS TÉCNICOS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

UNIVERSO: La población de la investigación está constituida por personas mayores de edad, jefes o jefas de hogares, en su defecto el o la cónyuge o un hijo o hija, residentes en las zonas rurales y urbanas de los cuatro grandes dominios o estratos (ver detalle más abajo) en que se han reagrupado las diez regiones político/administrativas oficiales en que está dividido el país.

TIPO DE ENCUESTA: Aplicación de una encuesta presencial o “cara a cara” a una muestra seleccionada de manera probabilística.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA: Muestreo aleatorio de los segmentos censales, teniendo como base de datos la relación de hogares del Censo de Población y Vivienda de 2022. Los hogares son seleccionados en todo el país mediante un diseño muestral estratificado por conglomerados en dos etapas, con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) en la primera etapa y un número fijo de hogares en la segunda etapa. La muestra contiene 220 Unidades Primarias de Muestreo (segmentos censales).

FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO: Del 07 al 18 de julio de 2025.

FRECUENCIA: Semestral.

SISTEMA DE INDICADORES DE CONFIANZA: El sistema está conformado por el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que recoge la valoración sobre el estado actual y las expectativas de la situación económica personal y del país, y por indicadores complementarios de confianza sobre la valoración del estado actual y expectativas sobre los precios, mercado de trabajo, ahorro y consumo. A su vez, cada indicador global de confianza está integrado por: i) un sub-indicador de coyuntura, que refleja la valoración que hacen los consumidores de la situación actual en relación con la que se vivió hace un año, y ii) un sub-indicador de expectativas sobre la situación esperada para los próximos 12 meses.

VALORES DE LOS INDICADORES: Los indicadores varían de 0 a 200, correspondiendo 0 a la peor apreciación y 200 a la mejor. Los valores del índice por debajo de 100 indican pesimismo en las respuestas, derivado de que hay una mayor proporción de la población con una visión más pesimista que optimista. Los valores superiores a 100 indican un predominio de la población con opinión favorable en la variable analizada; en el caso de los indicadores de precios, mayor valoración significa un menor nivel de inflación. Valores iguales a 100 corresponden a una percepción neutral o balanceada entre respuestas favorables (optimistas) y desfavorables (pesimistas).

La Encuesta ICC es representativa a nivel nacional y para 4 dominios geográficos: i) **Gran Santo Domingo:** compuesto por el Distrito Nacional y la Provincia Santo Domingo (sin Boca Chica, por ser turístico); ii) **Santiago:** toda la provincia de Santiago; iii) **País turístico:** compuesto por las provincias del país con actividad turística; y iv) **Resto del país no turístico:** demás localidades no incluidas en los otros dominios. La muestra ha sido diseñada para obtener aproximadamente 2,000 entrevistas completas, con un error máximo de 5% a nivel de dominios y una confianza de 95%.

CÁLCULO DE LOS INDICADORES

El cálculo de cada índice se realiza en tres etapas, utilizando respuestas a las preguntas contenidas en una encuesta de opinión sobre la situación económica actual en relación con los últimos 12 meses y a las expectativas sobre la situación para los próximos 12 meses.

- **Primera etapa:** Transformación de cada pregunta del índice en una medida de saldo (S). Para preguntas con 3 opciones de respuesta: una valoración positiva (P), una valoración neutral (R), y una valoración negativa (N), el saldo se calcula como diferencia entre la proporción de personas que dio una valoración positiva (P) menos la proporción que la dio negativa (N), sin considerar las respuestas neutras (R):

$$S = P - N$$

Para preguntas con 5 opciones de respuesta: dos valoraciones escalonadas positivas (PP, P), una neutral (R), y dos valoraciones negativas (NN, N), el S se calcula a partir de la siguiente expresión:

$$S = \left(PP + \frac{1}{2}P \right) - \left(\frac{1}{2}N + NN \right)$$

En este caso, la ponderación asociada a cada respuesta es: mejora total (+1), leve mejora (+0.5), neutral (0), leve empeoramiento (-0.5), empeoramiento (-1). Como resultado se obtiene una medida resumen para cada pregunta que oscila entre -100 (cuando todos escojan la opción más negativa) y 100 (cuando todos escojan la opción más positiva).

- **Segunda etapa:** El saldo S se multiplica por 100 y luego se suma 100, para que el valor medio sea 100 (y el rango posible de valores se sitúe entre 200 y 0), lo que facilita su interpretación:

$$\text{Saldo transformado} = S * 100 + 100$$

- **Tercera etapa:** Cálculo de cada índice compuesto como una media aritmética de los saldos transformados de las variables que lo definen. En cada grupo de indicadores, el índice global equivale a una media aritmética de los índices coyuntural y de expectativas.

A photograph of a modern, multi-story building with a grid-like facade of rectangular panels. The building is the Ministry of Finance (Ministerio de Hacienda) in the Dominican Republic. The name is inscribed in large, capital letters on the upper part of the facade. A small emblem is visible above the text. A large, dark window is prominent in the center. The entire image has a blue color overlay.

MINISTERIO DE HACIENDA



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

HACIENDA Y ECONOMÍA

A solid red horizontal bar located at the bottom center of the page.